

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Департамент менеджмента и маркетинга в спорте

Литвинов А.Н., Алеева Г.И., Лещенко О.В., Осипова И.А.

ОСНОВЫ БИЗНЕСА

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент»,
ОП «Управление бизнесом/ Bachelor of Business Administration (BBA)»
(Бизнес и предпринимательство/ Business & Entrepreneurship,
Управление маркетингом / Marketing Management)

Москва 2022

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Департамент менеджмента и маркетинга в спорте

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе

_____ Е.А. Каменева
« » _____ 2022г.

Литвинов А.Н., Алеева Г.И., Лещенко О.В., Осипова И.А.

ОСНОВЫ БИЗНЕСА

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент»,
образовательная программа «Управление бизнесом/ Bachelor of Business
Administration (BBA)»
(Бизнес и предпринимательство/ Business & Entrepreneurship,
Управление маркетингом / Marketing Management)

*Рекомендовано Ученым советом Факультета «Высшая школа
управления» (протокол № 14 от 14 декабря 2022 г.)*

*Одобрено Советом учебно-научного Департамента управления бизнесом
(протокол № 17 от 06 декабря 2022 г.)*

Москва 2022

УДК 336.26(073)

ББК 65.290

Л64

Рецензент: к.э.н., доцент Департамента менеджмента и
маркетинга в спорте Факультета
«Высшая школа управления» Корнеева И.В.
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации

Литвинов А.Н., Алеева Г.И., Лещенко О.В., Осипова И.А.

Рабочая программа дисциплине «Основы бизнеса» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», ОП «Управление бизнесом/ Bachelor of Business Administration (BBA)» (Бизнес и предпринимательство/ Business & Entrepreneurship, Управление маркетингом/ Marketing Management). – М.: ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Департамент менеджмента и маркетинга в спорте, 2022. – 55 с.

Дисциплина «Основы бизнеса» относится к общепрофессиональному циклу дисциплин. Программа учебной дисциплины включает: содержание дисциплины, тематику практических и семинарских занятий, формы самостоятельной работы студентов, учебно-методическое обеспечение дисциплины.

Содержание

1. Наименование дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	7
4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	7
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	7
5.1. Содержание дисциплины	8
5.2. Учебно – тематический план	13
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	14
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	20
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	20
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	23
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	30
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	49
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	52
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	52
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	54
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	55

1. Наименование дисциплины:

«Основы бизнеса»

Цель изучения дисциплины «Основы бизнеса» – формирование у студентов целостного представления о бизнесе как процессе от появления бизнес-идеи до ее реализации, включающего организационно-правовые, экономические, управленческие и социальные механизмы регулирования, оценку результатов и обоснования направлений развития.

Задачи дисциплины:

- теоретическое освоение основных элементов бизнеса;
- приобретение практических навыков по организации бизнеса;
- формирование понимания содержания и сущности основных функциональных блоков бизнеса;
- решение проблем, связанных с оценкой внешней среды и внутреннего состояния бизнеса, определения направлений развития бизнеса и разработкой соответствующих планов;
- формирование понимания современных проблем эффективности бизнеса.

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения, соотнесенные с компетенциями
УК-11	Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения	Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации. Обосновывает системную формулировку цели и	Знать: основные этапы сбора, обобщения и интерпретации информации, которая позволяет выявить проблемы бизнеса Уметь: выявить причины проблем предприятия и различать структурный и системный виды кризиса бизнеса. Знать: иерархию целей компании и

		<p>постановку задачи управления.</p> <p>Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора.</p> <p>Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи.</p> <p>Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов.</p>	<p>принципы организации бизнеса.</p> <p>Уметь: решать вопросы, связанные с созданием, регистрацией и выбором формы бизнеса.</p> <p>Знать: факторы и условия, способствующие развитию бизнеса и недопущению системного кризиса.</p> <p>Уметь: вычислить и оценить современные показатели эффективности и результативности функционирования и развития бизнеса.</p> <p>Знать: различия видов бизнеса по организационно-правовым формам, ключевым ресурсам, рыночному положению фирмы.</p> <p>Уметь: решать вопросы, связанные с выбором формы бизнеса, развитием партнерства и сотрудничества; реализовывать модель принятия управленческих решений при осуществлении бизнеса; управлять процессами состояния и развития бизнеса.</p> <p>Знать: основы анализа фактических данных о внутренней и внешней среде предпринимательской деятельности.</p> <p>Уметь: собирать разнородную информацию о внутренней и внешней среде бизнеса и систематизировать ее по классификационным признакам</p>
--	--	--	--

		Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.	Знать: основы грамотной аргументации своего профессионального мнения о внутренней и внешней среде бизнеса, о его финансово-экономическом положении, рыночной позиции и стратегии развития. Уметь: аргументировать предложения по повышению эффективности бизнеса.
ПКН-3	Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования и выработки управленческих решений, а также использовать способы обеспечения координации и контроля деятельности организации	Применяет методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса, с определением зон конкурентного преимущества фирмы. Использует методики расчета планов, программ и прогнозов на разных уровнях экономики с определением и оценкой их эффективности. Работает с прогнозными документами и планами организации, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом.	Знать: методики и показатели анализа рыночного положения фирмы. Уметь: сравнивать системы управления, анализировать их возможности для применения на практике. Знать: основные виды текущих планов организации. Уметь: рассчитывать необходимые показатели и составлять бизнес-план. Знать: состав и структуру финансового плана фирмы. Уметь: добиться балансировки доходов и расходов фирмы.
ПКН-7	Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования.	Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды. Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей.	Знать: наиболее доходные и убыточные отрасли российской экономики. Уметь: оценивать окупаемость и рентабельность вложений в бизнес, выбирать выгодные варианты вложения средств. Знать: элементы и последовательность разработки бизнес-моделей предприятия.

		Владеет методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана.	<p>Уметь: обосновывать финансовую реализуемость бизнес-идеи и ее эффективность за весь плановый период.</p> <p>Знать: критерии рентабельности, деловой активности, устойчивости и ликвидности фирмы.</p> <p>Уметь: вычислять показатели финансовой устойчивости и ликвидности</p>
--	--	--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы бизнеса» является обязательной дисциплиной общепрофессионального цикла дисциплин по направлению 38.03.02 «Менеджмент» ОП «Управление бизнесом / Bachelor of Business Administration (BBA)» (Бизнес и предпринимательство/ Business & Entrepreneurship, Управление маркетингом / Marketing Management).

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы для студентов, обучающихся по направлению подготовки в бакалавриате

Таблица 2

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 2 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	4 з.е. / 144	144
Контактная работа - Аудиторные занятия	50	50
Лекции	16	16
Семинары, практические занятия	34	34
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовой проект 24 часа)	94	94
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	
Вид текущего контроля	Курсовой проект (работа)	

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Предпринимательство и бизнес.

Экономическая сущность, цели и функции предпринимательства. Субъекты предпринимательской деятельности. Права и обязанности предпринимателей. Личные качества предпринимателей. Факторы и условия, определяющие предпринимательские возможности.

Виды предпринимательской деятельности в экономике России и других стран. Индивидуальное и коллективное предпринимательство: преимущества и недостатки. Эволюция предпринимательства и бизнеса с древнейших времен до современности. Изменение взглядов экономистов и мыслителей на предпринимательство и бизнес. Сущность предпринимателя по Й. Шумпетеру.

Основные этапы реализации и критерии привлекательности бизнес-идеи. Выбор стратегии, бизнес-модели и организационно правовой формы предприятия.

Тема 2. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы бизнеса.

Иерархия нормативно-правовых актов, регулирующих предпринимательскую деятельность. Конституционные принципы предпринимательской деятельности. Гражданский кодекс РФ – основной нормативно-правовой акт, регулирующий предпринимательскую деятельность. Юридическое лицо как форма коллективного предпринимательства. Формирование и признаки юридического лица, выбор организационно-правовой формы.

Виды коммерческих организаций, их особенности. Особенности хозяйственных товариществ. Хозяйственные общества. Особенности обществ с ограниченной ответственностью. Публичные и непубличные акционерные общества. Отличия АО от ООО. Производственные кооперативы. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Индивидуальное предпринимательство: особенности получения статуса, организации

деятельности, прекращения деятельности. Банкротство индивидуального предпринимателя. Некоммерческие организации.

Виды юридической ответственности в сфере предпринимательской деятельности: гражданская, административная, налоговая, уголовная ответственность. Субсидиарная и солидарная ответственность. Лицензирование предпринимательской деятельности.

Тема 3. Бизнес как система. Принципы организации бизнеса.

Бизнес как система и его признаки. Основные принципы деятельности бизнеса: принцип прибыльности, принцип равновесия, принцип сбалансированности, принцип соответствия внешней среде, принцип конкурентоспособности.

Жизненный цикл организации. Этапы создания, роста, зрелости и спада предприятия. Порядок прекращения деятельности организации. Банкротство организаций.

Факторы и условия, определяющие возможности ведения бизнеса. Влияние внешней среды на бизнес: политические, экономические, социокультурные, технологические, правовые, экологические и демографические факторы. Инновации как необходимый элемент бизнеса. Партнерство и взаимодействие между компаниями – необходимое условие бизнеса. Внутренняя среда и ее основные элементы. Основные бизнес-процессы в деятельности организаций.

Тема 4. Ресурсы бизнеса.

Понятие и виды экономических ресурсов компании. Рынки ресурсов как часть внешней среды и источник формирования ресурсов компании. Материальные, финансовые, человеческие, нематериальные ресурсы. Бизнес как система по преобразованию ресурсов в готовую продукцию.

Понятие активов и пассивов бизнеса. Формирование и использование финансовых ресурсов. Собственные и заемные источники финансирования. Источники формирования стартового капитала. Особенности уставного капитала; порядок его формирования. Прибыль, амортизационные отчисления,

средства от эмиссии акций, облигационные займы и кредиты. Кредиторская задолженность. Лизинг и новые источники финансирования деятельности фирмы. Этапы управления финансированием.

Виды имущества фирмы. Основной и оборотный капитал бизнеса. Структура и состав внеоборотных активов. Основные средства и нематериальные активы. Источники формирования основных средств и нематериальных активов. Управление составом, структурой, состоянием, движением и эффективностью использования основных средств. Стоимостная оценка основных средств. Износ основных средств. Кругооборот основных средств. Цели и задачи амортизационной политики. Способы начисления амортизации.

Оборотные средства и оборотный капитал. Состав и структура оборотных средств, методы управления по видам оборотных средств. Управление запасами и дебиторской задолженностью.

Человеческие и трудовые ресурсы. Управление человеческими ресурсами. Ключевые индикаторы эффективности использования трудовых ресурсов.

Тема 5. Основные функциональные блоки бизнеса.

Маркетинг:

Сущность, цели, задачи, функции маркетинга. Сегментация рынка, маркетинговые стратегии, прогнозирование продаж и объемов производства продукции (работ, услуг). Ключевые элементы маркетинга: рынок, потребители, товар, конкуренты. Управление жизненным циклом товара.

Операционная деятельность и производство:

Понятия «производственный процесс» и «производственная система». Производственная мощность и производственный потенциал. Оценка производственного потенциала бизнеса. Операции как часть производственного процесса. Принципы организации операций, понятие бизнес-процесса, показатели измерения и оценки бизнес-процесса. Основные показатели, характеризующие эффективность операционной деятельности.

Управление персоналом и человеческими ресурсами:

Состав и структура персонала. Особенности кадрового потенциала в инновационном бизнесе. Понятие и важность корпоративной культуры.

Выбор и создание организационной структуры управления персоналом. Виды структур управления. Стил менеджмента и успех бизнеса. Коммуникации в бизнесе. Деловая этика.

Трудовые отношения в бизнесе. Трудовой договор. Формирование персонала организации, анализ состава, структуры, движения кадров; определение численности. Виды мотивации труда.

Производительность труда персонала. Способы повышения производительности труда персонала. Понятие KPI.

Коммерческая деятельность и сбыт:

Сбытовая политика бизнеса. Направления и способы коммерческой деятельности. Каналы распределения и системы дистрибьюции. Торговые посредники. Дилеры и дистрибьютеры. Логистика материальных потоков. Формы продвижения товара. Реклама и PR.

Ценообразование. Разные подходы к ценообразованию. Ценовые стратегии.

Тема 6. Функции планирования и контроля.

Система планирования бизнеса. Виды планов, их роль и значение в бизнесе. Стратегическое, тактическое и операционное планирование. Взаимосвязь стратегического, тактического и операционного планов.

Особенности стратегического плана. Общий алгоритм разработки стратегического плана.

Основные подходы к планированию. Инструменты планирования. Взаимосвязь планов продаж и планов производства, планов производства и планов закупок.

Бизнес-план как основа реализации бизнес-идеи. Содержание и структура бизнес-плана. Ключевые разделы бизнес-плана. Маркетинговый план. Организационный план. Финансовое планирование.

Тема 7. Эффективность и результативность бизнеса

Понятие эффективности и результативности бизнеса. Эффект и эффективность. Прибыль как эффект от деятельности фирмы. Порядок формирования чистой и валовой прибыли компании. Прибыль от продаж. Балансовая и налогооблагаемая прибыль. Внутренние и внешние факторы, влияющие на прибыль. Оценка резервов увеличения прибыли.

Система показателей для мониторинга и анализа состояния бизнеса и оценки эффективности деятельности. Финансово-экономические результаты деятельности. Рентабельность бизнеса и активов, система показателей рентабельности. Зависимость доходов от цены и объемов продаж. Способы увеличения доходов бизнеса. Управление затратами, себестоимостью. Прямые и косвенные затраты. Понятие «точки безубыточности». CVP - анализ как инструмент принятия управленческих решений.

Показатели оборачиваемости. Оборачиваемость активов и оборотных средств. Показатели платежеспособности и ликвидности бизнеса. Критерии финансовой устойчивости бизнеса. Оперативный, тактический и стратегический механизмы повышения эффективности бизнеса.

Оценка эффективности и результативности реализации бизнес-проекта. Рентабельность, реализуемость и срок окупаемости бизнес-проекта.

Тема 8. Развитие бизнеса.

Жизненный цикл организации и ее стратегия развития. Общий алгоритм разработки и реализации стратегии устойчивого развития бизнеса. Цели развития, сроки планирования, стратегические направления и формы деятельности, стратегия формирования ресурсов, политика по отдельным направлениям деятельности.

Учет кризисов и рисков в управлении организацией. Понятие риск-менеджмента. Риски современного бизнеса. Необходимость управления рисками в бизнесе. Направления и инструменты преодоления кризиса.

Повышение конкурентоспособности бизнеса как основа роста продаж. Факторы и условия конкурентоспособности бизнеса. Глобальный бизнес и глобальная конкуренция.

Инвестиции и инновации, их роль и значение в развитии бизнеса. Новые виды и формы организации бизнеса: электронный, зеленый, сетевой, франчайзинг и другие. Четвертая промышленная революция, Индустрия 4.0 и трансформация бизнеса. Цифровая трансформация бизнеса. Новые виды бизнес-моделей. Компании совместного потребления.

Социальная ответственность бизнеса. Концепция ESG-управление как инструмент устойчивого развития бизнеса.

5.2. Учебно–тематический план

Таблица 3

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа			Самос тоятель ная работа	
			Об щая	Лек ции	Семинары, практи ческие занятия		
1	Предпринима- тельство и бизнес	16	4	2	2	12	Тесты Устные ответы на вопросы ситуационные задания
2	Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Организационно- правовые формы бизнеса.	18	6	2	4	12	Тесты Устные ответы на вопросы ситуационные задания
3	Бизнес как система. Принципы организации бизнеса	18	6	2	4	12	Дискуссия о современных проблемах бизнеса
4	Ресурсы бизнеса	20	8	2	6	12	Устный опрос. Ситуационные задания
5	Основные функциональны е блоки бизнеса	28	10	2	8	18	Обсуждение принципов управления, рассмотрение

							применяемых инструментов и методов
6	Функции планирования и контроля	16	4	2	2	12	Тесты, расчеты по разделам бизнес-плана
7	Эффективность и результативность бизнеса	16	6	2	4	10	Ситуационные задания
8	Развитие бизнеса	12	6	2	4	6	Обсуждение направлений развития бизнеса, ситуационные задания
В целом по дисциплине		144	50	16	34	94	Курсовой проект (работа)
Итого в %			35%	32%	68%	65%	

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Предпринимательство и бизнес	Вопросы для контроля знаний и обсуждения 1. В чем особенности предпринимательства как особого вида деятельности? 2. В чем отличия и схожесть предпринимательства и бизнеса? 3. Какую роль выполняет предпринимательство и бизнес в экономике других стран? 4. В чем особенности эволюции предпринимательства и бизнеса с древнейших времен до современности. Расскажите основные этапы. 5. Обоснуйте этапы реализации бизнес-идеи: их цели и задачи. 6. Что такое предпринимательство? 7. В чем сущность предпринимательства по Й. Шумпетеру? 8. Дайте характеристику основных видов предпринимательства. 9. Современные формы осуществления предпринимательской деятельности	Закрепление и проверка знаний по теме лекции, обсуждение вопросов, связанных с определением предпринимательских возможностей, идентификацией предпринимательской идеи, формированием этапов ее реализации, выявлением и реализацией факторов успеха бизнес-идеи. Тесты, Разбор ситуационных

	<p>10. Характеристика индивидуального предпринимательства.</p> <p>11. Основные признаки юридического лица</p> <p>12. В чем заключается важность идеи для бизнес-проекта?</p> <p>Темы для обсуждения</p> <p>1. Критерии и факторы успеха предпринимательства.</p> <p>2. Особенности стартапов.</p> <p>3. Основные теории стейкхолдеров.</p> <p>4. Роль личности в бизнесе, необходимые качества предпринимателя</p> <p>5. Роль стартапов в современной экономике.</p> <p>6. Роль предпринимательской идеи в успехе бизнес-проекта.</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 8: законодательные и нормативные акты №№ 1,2 6, основная литература №№ 10, дополнительная литература №№ 2,3,5; раздел 9: №№ 1,2,4,5, раздел 10.</p>	<p>заданий, в т.ч. связанных с важностью предпринимательской идеи для бизнес-проекта.</p> <p>Дискуссия, Обсуждение кейса, в т.ч. связанного с важностью предпринимательской идеи для бизнес-проекта.</p>
<p>Тема 2. Правовое регулирование предпринимательской деятельности.</p> <p>Организационно-правовые формы бизнеса.</p>	<p>Вопросы для контроля знаний и обсуждения:</p> <p>1. Индивидуальное и коллективное предпринимательство: преимущества и недостатки</p> <p>2. Необходимость правового регулирования предпринимательской деятельности</p> <p>3. Иерархия нормативно-правовых актов, регулирующих предпринимательскую деятельность.</p> <p>4. Конституционные принципы предпринимательской деятельности</p> <p>5. Основные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность.</p> <p>6. Особенности индивидуального предпринимательства. Порядок получения статуса и прекращения деятельности.</p> <p>7. Юридическое лицо как форма коллективного предпринимательства.</p> <p>8. Виды коммерческих организаций</p> <p>9. Особенности организаций, основанных на объединении лиц (полное товарищество, производственный кооператив).</p> <p>10. Виды организаций, основанных на объединении капитала.</p> <p>11. Порядок создания общества с ограниченной ответственностью.</p> <p>12. Виды акционерных обществ, их особенности.</p>	<p>Закрепление и проверка знаний по теме лекции, обсуждение вопросов, связанных с законодательным регулированием предпринимательской деятельности, включая этапы создания и регистрации бизнес-структур определенной организационно-правовой формы. Тесты, Разбор ситуационных заданий, в т.ч. связанных с важностью выбора бизнес-структуры и организационно-правовой формы для успешной реализации бизнес-проекта.</p>

	<p>13. Производственные кооперативы. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.</p> <p>14. Виды некоммерческих организаций.</p> <p>15. Определение малого бизнеса.</p> <p>16. Антимонопольное регулирование бизнеса.</p> <p>17. Виды ответственности бизнеса.</p> <p>18. Организационно-правовые формы стартапов.</p> <p>19. Важность правильного выбора бизнес-структуры для успешной реализации бизнес-проекта.</p> <p>20. Важность правильного выбора организационно-правовой формы для успешной реализации бизнес-проекта.</p> <p>Темы для обсуждения:</p> <p>1. Значение государственного регулирования бизнеса.</p> <p>2. Малый бизнес в России, методы его поддержки и направления развития.</p> <p>3. Современные оценки развития бизнеса по видам деятельности, регионам.</p> <p>4. Приоритетные направления государственного регулирования предпринимательской деятельности.</p> <p>5. Лицензирование предпринимательской деятельности.</p> <p>6. Правовое регулирование стартапов</p> <p>7. Важность правильного выбора организационно-правовой формы для успешной реализации бизнес-проекта.</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 8: законодательные и нормативные акты №№ 1-9, основная литература № 10; дополнительная литература №№ 2, 3,4; раздел 9: интернет-ресурсы: №№ 1,2,4,5; раздел10</p>	<p>Дискуссия, Решение задач с обсуждением</p>
<p>Тема 3. Бизнес как система. Принципы организации бизнеса</p>	<p>Вопросы для контроля знаний и обсуждения:</p> <p>1. Охарактеризуйте бизнес как систему. Назовите основные признаки.</p> <p>2. Назовите основные принципы бизнеса и их сущность</p> <p>3. Охарактеризуйте внешнюю среду и назовите основные элементы.</p> <p>4. Как проявляется процесс взаимодействия внешней среды и бизнеса?</p> <p>5. Почему выделяют различные уровни внешней среды?</p> <p>6. В чем отличие мега- и макроуровней внешней среды?</p> <p>7. Что такое мезо-уровень внешней среды?</p>	<p>Рассмотрение основных признаков бизнеса; принципов системного подхода; проведение анализа факторов внешней и внутренней среды бизнеса, характеристика жизненного цикла</p>

	<p>8. Какое влияние на бизнес оказывает микроуровень?</p> <p>9. Назовите факторы и условия, определяющие возможности ведения бизнеса.</p> <p>10. Что такое жизненный цикл организации, основные этапы жизненного цикла.</p> <p>11. В чем заключается принцип экономичности?</p> <p>12. Почему используется принцип максимизации результатов бизнеса?</p> <p>13. Какие критерии используются при принятии управленческих решений?</p> <p>14. Что такое основные ресурсы бизнеса?</p> <p>15. Дайте пояснение внутренней среды организации и ее основных элементов.</p> <p>16. Почему инновации являются необходимым элементом бизнеса как системы.</p> <p>17. Назовите основные бизнес-процессы компании.</p> <p>18. В чем заключается оптимизация бизнес-процессов?</p> <p>19. Назовите существенные признаки бизнеса как проекта?</p> <p>20. В чем заключается уникальность любого бизнес-проекта?</p> <p>21. В чем заключается ограниченность ресурсов и времени любого бизнес-проекта?</p> <p>22. В чем заключается важность команды проекта?</p> <p>23. В чем заключается необходимость координации для реализации любого бизнес-проекта?</p> <p>Темы для обсуждения:</p> <p>1. Какие изменения произошли во внешней среде российского бизнеса за последние 30 лет?</p> <p>2. Какие факторы определяют мега-, макро- и мезоуровень внешней среды?</p> <p>3. Цели и задачи анализа и оценки внешней среды?</p> <p>4. Современная микросреда бизнеса?</p> <p>5. Роль и значение инноваций для бизнеса.</p> <p>6. Порядок прекращения деятельности организации. Банкротство организаций.</p> <p>7. Особенности реализации бизнес-проектов в России.</p> <p>8. Возможна ли успешная реализация бизнес-проекта без команды?</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 8: законодательные и нормативные акты №№ 1,8, 9, основная литература № 10, дополнительная</p>	<p>организации, отрасли, продукта. Панельная дискуссия, решение ситуационных заданий в форме рассмотрения кейсов, в том числе связанных с существенными признаками бизнес-проектов</p>
--	--	--

	литература №№ 2, 3, 4,5;6,7,8 раздел 9: Интернет-ресурсы № 1,3,6; раздел 10	
Тема 4. Ресурсы бизнеса	<p>Вопросы для контроля знаний и обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные факторы производства. 2. Понятие капитала и его экономическая сущность. 3. Источники формирования стартового капитала. 4. Состав основного капитала, его роль в реализации бизнес-идеи. 5. Понятие нематериальных активов. 6. Структура основных средств. 7. Методы натуральной оценки основных средств. 8. Стоимостная оценка основных средств. 9. Процесс движения основных средств: ввод, выбытие, обновление. 10. Амортизационная политика, критерии выбора метода расчета амортизационных отчислений. 11. Анализ движения и состояния основных средств 12. Способы начисления амортизации. 13. Оценка использования основных средств по времени и мощности. 14. Эффективность использования основных средств. 15. Определение финансовых ресурсов и источников их формирования. 16. Назначение оборотных средств и их отличие от основных средств. 	<p>Устный опрос по определению основных категорий</p> <p>Рассмотрение типовых ситуационных заданий.</p> <p>Решение расчетно-аналитических заданий, обсуждения полученных результатов и применяемых методов, показателей.</p> <p>Разбор ситуационных заданий, в т.ч. связанных с важностью ресурсов для реализации бизнес-проекта.</p>
	<ol style="list-style-type: none"> 17. Состав оборотных средств. 18. Цели, задачи, признаки классификации оборотных средств. 19. Роль и значение оборотных производственных фондов. 20. Состав и функции фондов обращения. 21. Определение потребности в оборотном капитале 22. Управление процессом формирования материальных запасов. 23. Критерии эффективности управления оборотными средствами. 24. Управление запасами и дебиторской задолженностью. 	

	<p>25. Как определить достаточность ресурсов бизнес-проекта?</p> <p>26. Все ли ресурсы бизнес-проекта являются взаимозаменяемыми?</p> <p>Темы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Собственные источники финансирования. Способы привлечения собственного капитала. 2. Заемные источники финансирования. 3. Цели амортизационной политики. 4. Кругооборот основных средств. 5. Кругооборот оборотных средств. 6. Может ли бизнес работать без запасов? 7. Можно ли бизнес-проект реализовать без ресурсов? <p>Рекомендуемые источники: раздел 8: законодательные и нормативные акты №№ 1, 2, 5; основная литература № 10, дополнительная литература №№ 2, 3, 4, 5; раздел 9: Интернет-ресурсы № 1, 2, 3, 4, 5; раздел 10.</p>	
Тема 8. Развитие бизнеса	<p>Вопросы для контроля знаний и обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что понимается под устойчивым развитием бизнеса? 2. Основные составляющие непрерывности бизнеса? 3. Концепция ESG-управления как инструмент устойчивого развития бизнеса. 4. Жизненный цикл организации, взаимосвязь различных жизненных циклов? 5. Кризисы в деятельности организации. 6. Основные инструменты развития бизнеса? 7. Конкурентоспособность бизнеса. Факторы и условия конкурентоспособности бизнеса. 8. Инвестиционная политика фирмы? 9. Виды инноваций и происходящие изменения в бизнесе? 10. Инновационный процесс, его составляющие? 11. Какие факторы влияют на состояние современного бизнеса? 12. Необходимость управления рисками в бизнесе. 13. Какие структурные изменения происходят в российском бизнесе? 14. Какую роль играет малый бизнес в развитии бизнеса? 15. Особенности сетевого бизнеса, франчайзинга? 16. Управление портфелем проектов в компании. <p>Темы для обсуждения и проблемных докладов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Четвертая промышленная революция, Индустрия 4.0 и трансформация бизнеса. 2. Новые виды бизнес-моделей. 	Изучение проблем, связанных с развитием бизнеса, обеспечением его устойчивости и непрерывности функционирования. Ответы на вопросы по теме. Заслушивание проблемных докладов. Работа в малых группах, решение кейса. Разбор ситуационных задач, в т.ч. связанных с управлением портфелем проектов.

	<p>3. Цифровая трансформация бизнеса.</p> <p>4. Новые виды и формы организации бизнеса: электронный, зеленый, сетевой, франчайзинг и другие.</p> <p>5. Роль интеллектуальной собственности в современном бизнесе.</p> <p>6. Современная модель инновационного процесса.</p> <p>7. Особенности инвестиционной политики бизнеса в современных условиях.</p> <p>8. Риски инвестиционной деятельности.</p> <p>9. Факторы и причины кризисов в бизнесе.</p> <p>10. Факторы и условия глобальной конкуренции</p> <p>11. Факторы, влияющие на развитие определенной (по выбору) отрасли (сектора экономики, кластера)</p> <p>12. Новые формы интеграции бизнеса</p> <p>13. Особенности зеленого бизнеса, история его развития</p> <p>14. Развитие электронного бизнеса</p> <p>15. Формы горизонтального (регионального) расширения бизнеса</p> <p>16. Государственные инвестиции и эффективность их использования.</p> <p>17. Направления привлечения инвестиционных ресурсов в инновационный бизнес.</p> <p>18. Проблемы управления портфелем инновационных проектов.</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 8: законодательные и нормативные акты 1-9, основная литература №10, дополнительная литература №№ 2, 3, 4,5; раздел 9: Интернет –ресурсы: №№6,7,8,9,10; раздел 10</p>	
--	--	--

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 5

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Предпринимательство и бизнес	<p>Лицензируемые виды деятельности.</p> <p>Виды некоммерческих организаций</p> <p>Примеры развития малого бизнеса</p> <p>Приоритетные направления государственного регулирования предпринимательства.</p>	<p>- работа с учебной литературой;</p> <p>- изучение законодательства РФ по теме;</p> <p>- составление ответов на контрольные вопросы;</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - подготовка к участию в дискуссии; - подготовка к тестам
Тема 2. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы бизнеса.	Виды организационно-правовых форм, их особенности по регистрации, формам ответственности, принятию решений	<ul style="list-style-type: none"> - работа с учебной литературой; - изучение законодательства РФ по теме; - составление ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в дискуссии; - подготовка к тестам; - подготовка к решению кейса и сит. заданий
Тема 3. Бизнес как система. Принципы организации бизнеса	Характеристика внешней среды, структура внешней среды, факторы, влияющие на определенный бизнес; Формирование внутренних факторов, анализ подходов и методов структурирования	<ul style="list-style-type: none"> - работа с учебной литературой; - изучение законодательства РФ по теме; - составление ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в дискуссии; - подготовка к тестам
Тема 4. Ресурсы бизнеса	Определение основных категорий, их состава и структуры. Подготовка расчетно-аналитических заданий по методам оценки основного капитала, управлению движением, составом, структурой основного капитала; структуре оборотного капитала, формированию персонала, расчету численности, сравнению форм мотивации труда.	<ul style="list-style-type: none"> - работа с учебной и нормативно-правовой литературой; - работа с методическими материалами для самостоятельной работы студентов - подготовка расчетно-аналитических заданий по основным ресурсам бизнеса
Тема 5. Основные функциональные блоки	Применение инструментов и методов управления в различных функциональных блоках бизнеса, формирование расчетно-аналитических навыков по планированию и организации операционной деятельности, формированию материальных потоков, организации работы персонала, управлению затратами и определению основных финансово-	<ul style="list-style-type: none"> - работа с учебной литературой; - составление ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в дискуссии; - решение расчетных заданий, анализ полученных результатов

	экономических показателей деятельности.	
Тема 6. Функции планирования и контроля	<p>Характеристики спроса; анализ динамики и структуры спроса, объемов потребления. Определение конкурентных позиций.</p> <p>Изучение методов планирования, взаимосвязи планов, принципов разработки.</p> <p>Бизнес-план как основа реализации бизнес-идеи</p>	<ul style="list-style-type: none"> - работа с конспектом лекции; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка к рассмотрению ситуационных заданий; - рассмотрение примеров решения ситуационных заданий
Тема 7. Эффективность бизнеса	<p>Формирование расчетно-аналитических навыков по анализу эффективности и результативности бизнеса, расчет ключевых показателей эффективности, рентабельности по основным направлениям бизнеса.</p> <p>Анализ полученных результатов</p>	<ul style="list-style-type: none"> - работа с учебной литературой; - составление ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в дискуссии; - решение расчетных заданий,
Тема 8. Развитие бизнеса	<p>Формирование расчетно-аналитических навыков по анализу состояния и выявления возможностей и перспектив развития бизнеса. Факторы и условия глобальной конкуренции, понятие глобальный бизнес.</p> <p>Новые направления бизнеса: электронный, зеленый, сетевой и др.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - работа с учебной литературой; - составление ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в дискуссии; - решение расчетных заданий, кейсов; - анализ полученных результатов

Самостоятельная работа выполняется студентами без преподавателя и в свободное от основных занятий время, включает в себя:

- изучение текста лекций, записанных студентами во время лекционных занятий;
- подготовку к практическим занятиям в соответствии с учебной литературой, указанной в планах практических занятий и рекомендованной преподавателем;
- реферирование монографий или отдельных статей из специальных журналов по актуальным проблемам, изучаемым в учебном процессе;

- подготовка к текущему контролю по теме в форме тестов, устного опроса;
- подготовка к сдаче расчетно-аналитических заданий по соответствующей теме;
- разбор кейсов, подготовка к обсуждению соответствующего материала;
- подготовка докладов для обсуждения на семинарских занятиях;
- подготовка к дискуссии по определенным вопросам темы;
- подготовка докладов к студенческой научно-практической конференции.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерные вопросы компьютерного тестирования

<p>Основными признаками отрасли являются:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Экономическое назначение выпускаемой продукции 2. Технологическая общность 3. Структура основных фондов 4. Характер воздействия на предмет труда 5. Общность перерабатываемого сырья
<p>Предпринимательство - это</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бухгалтерская деятельность 2. Инициативная, самостоятельная деятельность 3. Экономическая деятельность 4. Деятельность трех и более человек 5. Деятельность, направленная на удовлетворение потребностей, получение прибыли и связанная с риском
<p>Вправе ли государственные и муниципальные унитарные предприятия распоряжаться недвижимым имуществом?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Нет 2. Да, вправе без ограничений 3. Вправе с согласия собственника
<p>Основные типы промышленного производства:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Единичное, массовое, серийное 2. Основное, вспомогательное, обслуживающее 3. Предметный, технологический, смешанный

4. Последовательный, параллельный, последовательно-параллельный 5. Непрерывный, дискретный
<p>Главной характеристикой линейной структуры является:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Деление предприятия на отдельные элементы, каждый из которых имеет определённую задачу и обязанности 2. Каждое нижестоящее звено подчинено только одному вышестоящему 3. Построение по принципу ориентации на потребителя . 4. Высокая степень проявления инициативы работника
<p>Эффективность использования основных средств характеризует:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Фондоотдача 2. Прибыль 3. Материалоемкость 4. Фондоемкость 5. Материалоотдача
<p>Несуществующие типы износа основных средств:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Моральный 2. Индивидуальный 3. Физический 4. Постепенный 5. Быстрый
<p>Норма амортизации в линейном способе при налоговом подходе устанавливается в процентах и зависит от:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Количества месяцев срока полезного использования объекта основных средств 2. Количества лет срока полезного использования объекта основных средств 3. Полной первоначальной стоимости объекта основных средств 4. Остаточной стоимости объекта основных средств
<p>К фондам обращения относятся:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Материальные ресурсы предприятия 2. Транспортные средства, производственные здания 3. Готовые изделия, денежные средства и средства в расчетах 4. Прибыль после уплаты налогов
<p>Для определения объема потребляемых ресурсов в целом по предприятию применяется расчет себестоимости:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. По экономическим элементам 2. По калькуляционным статьям 3. По точке безубыточности 4. По direct-costing методу
<p>Производственная себестоимость продукции равна сумме следующих элементов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общезаводские расходы 2. Коммерческие расходы 3. Цеховая себестоимость 4. Налог на прибыль 5. Полная себестоимость

<p>В процессе движения товара от производителя к массовому покупателю формируются следующие цены:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цена изготовителя 2. Средняя цена 3. Оптовая отпускная цена 4. Сезонная цена 5. Розничные цены
<p>Выручка от реализации товаров (работ, услуг) определяется как:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стоимость всех реализованных товаров (работ, услуг) за рассматриваемый период 2. Доход от реализации имущества и имущественных прав предприятия 3. Доход от реализации покупных товаров 4. Стоимость всей произведенной продукции предприятия за рассматриваемый период
<p>Минимизация какого показателя ведет к росту уровня рентабельности?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Минимизация внереализационного дохода 2. Минимизация цены 3. Минимизация прибыли 4. Минимизация себестоимости (удельных расходов) 5. Минимизация объема производства
<p>К нематериальному производству (отраслям, оказывающим рыночные и нерыночные услуги) относятся:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Связь 2. Лесное хозяйство 3. ЖКХ 4. Сельское хозяйство 5. Наука 6. Общественное питание
<p>Среднесписочная численность малых предприятий в розничной торговле не должна превышать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 60 человек 2. 30 человек 3. 100 человек 4. 50 человек 5. 120 человек
<p>Элементы производственной структуры:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рабочие места 2. Производственные цеха 3. Производимый продукт 4. Метод производства 5. Участок
<p>Состав, соподчиненность управленческих звеньев организации (предприятия), выполняющих определенные функции управления производством, – это ...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Кадровая структура организации (предприятия) 2. Производственная структура организации 3. Организационная структура управления организации (предприятия)

4. Общая структура организации (предприятия).
<p>Величина стоимости основных средств, которая переносится на готовую продукцию за год, характеризуется показателем...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Амортизационные отчисления 2. Норма амортизации 3. Степень физического износа 4. В перечне нет правильного ответа
<p>К оборотным производственным фондам можно отнести:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Производственные запасы 2. Расходы будущих периодов 3. Незавершенное производство 4. Дебиторскую задолженность 5. Готовую продукцию на складе предприятия
<p>Увеличение времени оборота оборотных средств приводит к:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Повышению потребности в оборотных средствах 2. Снижению потребности в оборотных средствах 3. Сохранению их на прежнем уровне 4. Высвобождению оборотных средств
<p>Тарифная система оплаты труда НЕ включает в себя следующие элементы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Тарифные сетки и тарифные ставки 2. Тарифно-квалификационные справочники 3. Районные коэффициенты 4. Виды работ 5. Размер выработки
<p>В производственную программу включаются следующие элементы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Объем выпускаемой продукции соответствующего ассортимента 2. Полуфабрикаты собственного производства, предназначенные для продажи 3. Мощность предприятия 4. Среднесписочная численность
<p>Постоянные затраты - это затраты, величина которых НЕ зависит от:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Зарботной платы управленческого персонала 2. Амортизационной политики предприятия 3. Непроизводственных расходов 4. Объема реализованной продукции
<p>Издержки, вычисляемые путем деления общих издержек на общее количество продукции, называются:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предельными 2. Средними 3. Косвенными 4. Постоянными

Какой из приведенных определений проекта верно:

1. Проект – это совокупность заранее запланированных действий для достижения какой-либо цели
2. Проект – это процесс создания реально возможных объектов будущего или процесс создания реально возможных вариантов продуктов будущего.
3. Проект – это комплекс взаимосвязанных мероприятий, предназначенных для достижения четко поставленных целей и задач, в течение заданного периода времени и при установленном бюджете
4. Проект – это идея или замысел.
5. Проект – совокупность людей, занятых выполнением однородной работы на каком-либо объекте.

Темы докладов и дискуссий, проводимых в ходе семинаров

1. Критерии и факторы успеха в бизнесе? Пример успешного бизнесмена
2. Примеры реализации успешных идей (анализ условий, этапов жизненного цикла, стратегий развития)
3. Опыт успешных бизнесменов, женщины в бизнесе
4. Виды некоммерческой деятельности (цели, задачи, виды, порядок функционирования)
5. Лицензирование определенных видов бизнеса
6. Государственно-частное партнерство (примеры, особенности реализации)
7. Виды и примеры государственной поддержки определенных видов бизнеса, реализации проектов и т.д.
8. Примеры реализации региональных бизнес-проектов
9. Особенности стартапов
10. Особенности венчурного бизнеса (бизнес-идеи, форм финансирования, этапы жизненного цикла бизнеса и т.д.)
11. Методы или примеры анализа внешней среды (условия на уровне экономики страны, региона, межстранового сотрудничества)
12. Методы или примеры анализа непосредственного окружения, микросреды бизнеса (покупатели, конкуренты, инфраструктура, поставщики, отношение к бизнесу и т.д.)
13. Новые формы осуществления бизнеса (сетевой, франчайзинг, интернет-услуги и др.)

14. Новые виды деятельности (инновационные бизнес-идеи)
15. Государственная поддержка бизнеса (по видам деятельности или отраслям)
16. Государственные программы на уровне регионов, отдельных территорий
17. Цели, задачи, особенности стратегического (долгосрочного) планирования (примеры стратегических программ регионов, края, области, города, компании)
18. Виды стратегий, их характеристика
19. Цели, задачи, виды маркетинга
20. Виды цен и ценовые стратегии организаций
21. Технологии продвижения товара (рассмотрение примеров)
22. Коммерческая реализация изобретений и ноу-хау
23. Особенности инновационного бизнеса
24. Виды инноваций
25. Инновационная деятельность
26. Глобальный бизнес и глобальная конкуренция.
27. Риски современного бизнеса и необходимость управления рисками в бизнесе.
28. Новые виды и формы организации бизнеса: электронный, зеленый, сетевой, франчайзинг и другие.
29. Четвертая промышленная революция, Индустрия 4.0 и трансформация бизнеса.
30. Новые виды бизнес-моделей.
31. Цифровая трансформация бизнеса.
32. Компании совместного потребления.
33. Особенности управления бизнес-проектами в России.
34. Проблемы управления портфелем проектов в компании.
35. Оценка эффективности и результативности бизнес-проектов.
36. Особенности реализации крупных бизнес-проектов национального значения.

Тематика курсового проекта (работы)

Тематика курсового проекта должна соответствовать цели, задачам и содержанию дисциплины, и направлению подготовки (профилю программы бакалавриата), проблематике научных работ преподавателей департамента, современному состоянию науки и опыту производственной деятельности, способствовать формированию компетенций, необходимых обучающимся.

Тематика курсовых проектов должна быть связана с анализом рынка и его участников, а также выдвижением и обоснованием реализуемой бизнес – идеи, например:

- вывода нового продукта (услуги) на рынок;
- модернизации существующего продукта или услуги (создающей новую ценность для потребителей);
- выделения нового вида бизнеса на базе существующей компании (создания спин-офф проекта).

Тема курсового проекта, согласованная с руководителем, утверждается в департаментах, обеспечивающих преподавание дисциплин, и размещается на информационных стендах и на сайте Департамента менеджмента и маркетинга в спорте Факультета «Высшая школа управления». Изменение и уточнение темы курсового проекта производится по согласованию с руководителем только в пределах утвержденной основной тематики (направления) работы и регистрируется в департаменте. Изменение или уточнение темы курсового проекта возможно не позднее, чем за месяц до установленного срока защиты курсового проекта на основании личного заявления обучающегося, согласованного с руководителем, на имя руководителя департамента и утверждается руководителем департамента.

Примерная формулировка темы курсового проекта может быть сформулирована следующим образом:

- Вывод нового продукта «...» на рынок «...» (на примере компании «...»).
- Анализ потребительских предпочтений на рынке «...» и разработка продукта

«...» с новыми свойствами.

➤ Создание малой предпринимательской фирмы.....на базе компании «... ».

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений

Таблица 6

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторам достижения компетенций	Типовые контрольные задания
УК-11 Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения	Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.	<i>Знать:</i> основные этапы сбора, обобщения и интерпретации информации, которая позволяет выявить проблемы бизнеса <i>Уметь:</i> выявить причины проблем предприятия и различать структурный и системный виды кризиса бизнеса.	Задания: 1. Из предложенного перечня организаций выберите те, которые представляют собой «объединение капиталов»: а) Акционерное общество б) Полное товарищества с) Общество с ограниченной ответственностью д) Потребительский кооператив е) 5.Общество с дополнительной ответственностью.

	<p>Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления.</p>	<p><i>Знать:</i> иерархию целей компании и принципы организации бизнеса. <i>Уметь:</i> решать вопросы, связанные с созданием, регистрацией и выбором формы бизнеса.</p>	<p>2. С использованием Интернет-ресурсов, а также базы данных «СПАРК» соберите информацию о деятельности акционерных обществ в России и обобщите их преимущества и недостатки по сравнению с обществами с ограниченной ответственностью.</p> <p>Задача Вы директор кондитерской фабрики, производящей шоколадные батончики «Снегурочка» и находящейся в предбанкротном состоянии.</p> <p>Задания:</p> <p>1. Какой из элементов дальней и ближней внешней среды, по Вашему мнению, является наиболее существенным для Вашего предприятия? Обоснуйте свой ответ.</p> <p>2. Какие экономические тренды, происходящие в мировой и российской экономике в настоящее время, оказывают, на Ваш взгляд, наиболее существенное влияние на бизнес-деятельность кондитерской фабрики?</p> <p>3. Представьте, что Вы единственный собственник этой кондитерской фабрики. Какие возможные варианты развития</p>
--	---	--	---

	<p>Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора.</p>	<p><i>Знать:</i> факторы и условия, способствующие развитию бизнеса и недопущению системного кризиса. <i>Уметь:</i> вычислить и оценить современные показатели эффективности и результативности функционирования и развития бизнеса.</p>	<p>событий Вы должны проработать, чтобы сохранить в своей собственности фабрику и трудовой коллектив.</p> <p>Задание: Гостиница намерена расширить деятельность. В течение первого года осуществляется покупка нового помещения гостиницы. Стоимость этого этапа – 650 000 тыс.руб. Затем, в течение второго года, будет осуществлен ремонт помещения. Затраты 2 года – 14 200 тыс.руб. Доход (после выплаты процентов по кредиту и налогов) с третьего года деятельности в следующих суммах: 915 000 тыс.руб.; 1 160 000 тыс.руб.; 1 680 000 тыс.руб.; 2 140 000 тыс.руб. На основе каких критериев эффективности можно принять или отвергнуть план расширения гостиницы?</p>
	<p>Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия</p>	<p><i>Знать:</i> различия видов бизнеса по организационно-правовым формам, ключевым ресурсам, рыночному положению фирмы. <i>Уметь:</i> решать вопросы, связанные с выбором формы бизнеса, развитием партнерства и сотрудничества;</p>	<p>Задания: 1. К какой классификационной группе организационно-правовых форм юридических лиц по критерию получения прибыли и ее распределению относится производственный кооператив? Выявите преимущества и</p>

	<p>последствий» («причины причин») и контурные связи.</p>	<p>реализовывать модель принятия управленческих решений при осуществлении бизнеса; управлять процессами состояния и развития бизнеса.</p>	<p>недостатки производственного кооператива по сравнению с другими организационно- правовыми формами юридических лиц из этой классификационной группы.</p> <p>2. Перечислите основные признаки и общие свойства этой классификационной группы юридических лиц</p> <p>3. Перечислите все организационно-правовые формы юридических лиц, входящие в эту классификационную группу юридических лиц.</p> <p>4. Сделайте классификацию всех ресурсов, которые использованы для реализации бизнес- проекта по строительству коровника в СПК «Искра».</p>
	<p>Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов.</p>	<p><i>Знать:</i> основы анализа фактических данных о внутренней и внешней среде предпринимательской деятельности.</p> <p><i>Уметь:</i> собирать разнородную информацию о внутренней и внешней среде бизнеса и систематизировать ее по классификационным признакам</p>	<p>Задание. В сельскохозяйственном производственном кооперативе «Вперед» Кировской области проводится общее собрание членов кооператива, на котором обсуждается бизнес-идея строительства коровника на 500 голов беспривязного содержания с автоматической дойкой коров роботом. Согласно идее, предложенной председателем кооператива, в коровнике будут работать 12 человек и два работа-</p>

			<p>кормотолкателя.</p> <p>Инвестиции в реализацию проекта по его оценке составят около 160 млн рублей. В строительстве в основном предполагается использование кирпича. В связи с реализацией проекта будет закрыта ферма с ручно-машинной дойкой коров на 500 голов, на котором работает 50 человек. 500 голов коров со старой фермы должны перейти в новый коровник, а из 50 работников, 45 работников предполагается сократить, 5 – перевести на работу в новый коровник. Кроме того, планируется нанять 7 новых работников, умеющих работать с автоматической дойкой коров.</p> <p>Чистая прибыль кооператива по итогам прошлого года составил 140 млн. руб. Председатель кооператива предложил всю чистую прибыль направить на строительство коровника, а на 20 млн. руб. получить кредит в банке.</p> <p>Горячее обсуждение продолжалось более 7 часов. Главный агроном кооператива выступил, что коровник лучше построить с использованием деревянного бруса, так как леса в Кировской области очень много и поэтому использование дерева будет дешевле использования бетона. Главный инженер</p>
--	--	--	--

			<p>выступил за строительство коровника из металлических конструкций, так как когда он учился на строительном факультете его специализацией было «Металлы и металловедение», и поэтому он умеет хорошо строить из металла, а строительством из бетона он никогда не руководил. Финансовый директор выступил с позицией, что принятие решения о выборе материалов для строительства возможно только после анализа цен на стройматериалы в Кировской области и составления сметы по проекту.</p> <p>Решительно против использования автоматической дойки коров роботами выступил начальник старой фермы. По его словам, он смотрел вчера передачу по телевизору «Чудеса в решете», где один из выступающих сказал, что при автоматической дойке коров происходит изменение химической формулы молока.</p> <p>Молодой бригадир механизаторов выступил с предложением построить коровник не за счет чистой прибыли кооператива, а полностью построить за счет полученного кредита в банке, так как он вчера по телевизору видел очень красивую рекламу кредитов одного банка для</p>
--	--	--	---

			<p>сельскохозяйственных товаропроизводителей по самой дешевой процентной ставке. Кроме того, в рекламе снялся его любимый актер из одного сериала. В связи с этим он предложил направить чистую прибыль кооператива полностью для строительства жилья для молодых специалистов</p> <p>Задания:</p> <p>1. Представьте, что вы председатель кооператива и вы ведете это собрание. Поэтому проанализируйте ситуацию и выработайте собственную позицию и оценку ситуации, в том числе и в отношении участников совещания.</p> <p>2. Что из вышесказанного отдельными участниками совещания является их мнением, интерпретацией, оценкой или фактом?</p> <p>Задание.</p> <p>Группа компаний «Батыр», расположенная на территории Хасавюртовского района Республики Дагестан, запускает уникальный инвестиционный проект по выращиванию на выгуле птицы французской породы. Так, в начале декабря ГК «Батыр» осуществила первую посадку 15 тысяч</p>
	<p>Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.</p>	<p>Знать: основы грамотной аргументации своего профессионального мнения о внутренней и внешней среде бизнеса, о его финансово-экономическом положении, рыночной позиции и стратегии развития.</p> <p>Уметь: аргументировать предложения по повышению</p>	

		<p>эффективности бизнеса.</p>	<p>цыплят французской породы.</p> <p>Тем самым продолжается реализация самого крупного в Дагестане инновационного проекта в сфере промышленного птицеводства.</p> <p>«Компания представляет собой полный цикл высокотехнологичного производства, от импорта племенного инкубационного яйца до глубокой переработки мяса птицы. Общая стоимость проекта составляет 1,36 млрд. рублей. На сегодняшний день республика обеспечивает потребности в мясе птицы собственного производства лишь на 30 процентов и стратегической задачей компании является обеспечение в полном объеме населения республики высококачественной продукцией птицеводства. Компания имеет также сертификат «Халял», выход на региональные и внешние рынки. Так в рамках первого этапа проекта завершены - строительство инкубационной станции с установкой самых передовых технологий и инкубаторов голландского производства мощностью 15 млн. суточных цыплят в год, реконструкция и технологическая</p>
--	--	-------------------------------	--

			<p>модернизация 6 старых и строительство 4 новых птичников, общей мощностью выращивания 2,5 млн. цыплят в год, строительство убойного цеха проектной мощностью 20 тыс тонн мяса в год (3.5 тыс голов в час), строительство цеха глубокой переработки мощностью 3,5 тонны в смену, строительство комбикормового завода мощностью 2 тонны в час, строительство подводящих инженерных коммуникаций и очистных сооружений, строительство трансформаторной подстанции общей мощностью 2 МВт, строительство завода по переработке биоотходов мощностью 5 тыс тонн в год, в результате чего мы уже получаем мясокостную муку высокого качества. Необходимо призвать производителей продукции животноводства и местные власти последовать примеру компании и организовать в населенных пунктах, где жители занимаются птицеводством, подобные производства по утилизации биоотходов, что привлекательно с точки зрения экономики и экологии в целом». На сегодняшний день объем капитализации проекта составляет более 850 млн.</p>
--	--	--	---

		<p>рублей. В текущем году состоялось торжественное открытие цеха переработки. На сегодняшний день за счет компании создано более 90 рабочих мест со средней заработной платой 25 тыс. рублей, отчисления в виде налогов во все уровни бюджетов за 2018 год составили 43 млн. рублей.</p> <p>В целях организации менеджмента и современной логистики с привлечением ведущей компании из Санкт-Петербурга разработан новый бренд продукции – «Славный край», и буквально недавно вышли на рынок с этим брендом. Особой гордостью компании является промышленное производство на выгуле мяса птицы французской породы «Хубборд». Отличительной особенностью продукции является тот факт, что птица содержится 90 дней на вольных условиях и питается чистым зерном. Эта продукция премиум-класса и аналогичные проекты давно реализуются в Европе, но впервые в России. С сетевыми крупными компаниями Москвы, уже прорабатываются вопросы поставок продукции» - отметил руководитель группы компаний «Батыр» Аштар Батыров.</p> <p>Задания:</p>
--	--	---

			<ol style="list-style-type: none"> 1. На основе системного анализа оцените бизнес-идею. 2. Выявите сильные и слабые стороны бизнеса. 3. Оцените угрозы и возможности. 4. Выявите ключевых стейкхолдеров. 5. Какие проблемы могут возникнуть в ходе реализации бизнес-проекта? 6. Какие ресурсы необходимы для реализации бизнес-проекта? 7. Какая организационно-правовая форма предпочтительнее?
<p>ПКН-3</p> <p>Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования и выработки управленческих решений, а также использовать способы обеспечения координации и контроля деятельности организации</p>	<p>Применяет методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса, с определением зон конкурентного преимущества фирмы.</p>	<p><i>Знать:</i> методики и показатели анализа рыночного положения фирмы.</p> <p><i>Уметь:</i> сравнивать системы управления, анализировать их возможности для применения на практике.</p>	<p>Задание:</p> <p>Бизнес – идея – организация тренировочной базы для занятий киберспортом.</p> <p>Киберспортивные команды тратят достаточно большое количество на буткемпы. Буткемп – это четко запланированная поездка на тренировочную базу, включающая в себя все расходы. Ни для кого не секрет, что команды перед важными турнирами устраивают буткемпы. Большинство команд собираются на буткемп примерно раз в квартал, то есть раз в три месяца они выбирают га определенный срок на тренировочную базу. Обычно на первые три квартала команды тратят примерно по десять дней, а на четвёртый, как раз</p>

			<p>перед чемпионатом, команды проводят на буткемпах около двух недель – четырнадцать дней. Буткемпов может как больше, так и меньше, по длительности могут быть дольше и короче, проходить в других странах или в родной стране.</p> <p>Команды, владеющие собственной тренировочной базой, будут нести гораздо меньше расходов на буткемп, нежели команды, которые не могут позволить себе собственную тренировочную базу. Примерно 50% команд будут нести полные расходы на буткемп – это расходы на аренду технического оборудования, аренду самой тренировочной базы, а остальные 50% команд будут использовать личные средства и ресурсы и соответственно экономить.</p> <p>Среднестатистические расходы команд на буткемп: Аренда дома с специально отведённых местом для тренировок, спортзалом и интернетом (триста пятьдесят долларов в день); Аренда специального оборудования для тренировок: компьютеры, мониторы, сетевые устройства и уборка (сто долларов в день); □</p>
--	--	--	---

			<p>Технические расходы (двадцать пять долларов в день).</p> <p>В перспективе постройка новой инновационной тренировочной базы существенно увеличит и расширит рынки недвижимости:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Профессиональные российские и зарубежные команды будут заинтересованы в приобретении или аренде тренировочной базы в России; • Увеличится объём российского рынка киберспорта; Качественный продукт поможет рожать спрос на рынке. <p>Компании, занимающиеся недвижимостью, смогут решить следующие цели за счёт:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Предложения на рынке более качественного продукта, в сравнении с другими; • Выход на новый уровень и рынок в бизнесе недвижимости. <p>Основные факторы, позволяющие Российским тренировочным базам выйти в лидеры на мировом рынке:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Эффектная ценовая и маркетинговая политика; • Увеличение возможностей в производстве, как за счёт покупателей или арендаторов, так и за счёт
--	--	--	---

			<p>новых инвестиционных средств.</p> <p>Задания:</p> <p>Разделитесь на команды по 5 человек. Вы – киберспортивная команда. Выберите капитана команды. С участием всей команды проведите обсуждение и выработайте единое мнение по следующим вопросам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные характеристики бизнес-идеи? 2. Какой анализ необходимо провести для обоснования? 3. С использованием Интернет-ресурсов найдите конкретное место для размещения тренировочной базы в Московском регионе (Москва и Московская область). 4. Подготовьте презентацию с обоснованием Вашего решения. <p>На производственном участке допущен брак. Никто не признавался в его совершении. Мастер заявил, что если к концу смены не будет установлен виновник, то весь участок лишится премии.</p> <p>Перед окончанием смены один из рабочих признал свою вину и был наказан соответствующим распоряжением.</p> <p>Однако через два дня к мастеру пришел другой рабочий и заявил, что брак допустил в тот день именно он.</p> <p>Задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцените с морально этической точки
--	--	--	---

Использует методики расчета планов, программ и прогнозов на разных уровнях экономики с определением и оценкой их эффективности.

Знать: основные виды текущих планов организации.
Уметь: рассчитывать необходимые показатели и составлять бизнес-план.

	Работает с прогнозными документами и планами организации, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом.	<p><i>Знать:</i> состав и структуру финансового плана фирмы.</p> <p><i>Уметь:</i> добиться балансировки доходов и расходов фирмы.</p>	<p>зрения действия мастера, первого рабочего и второго рабочего.</p> <p>2. Какие действия вы предприняли бы на месте мастера, когда к Вам подошел другой рабочий и заявил, что брак допустил именно он?</p> <p>3. Какие действия предприняли бы Вы, если бы были руководителем данного предприятия, в отношении мастера?</p> <p>Задача 1:</p> <p>Вы руководитель предприятия. К вам пришел рабочий с просьбой отпустить его с работы на день. Вы спрашиваете о цели. Он честно признается, что хочет использовать этот день на поиски другого места работы.</p> <p>Его уход лишит ваш бизнес очень нужного и квалифицированного специалиста.</p> <p>Задания:</p> <p>1. Как бы вы отреагировали на просьбу рабочего?</p> <p>2. Какие действия Вы бы предприняли, чтобы Ваш бизнес не пострадал?</p>
ПКН-7 Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования.	Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды.	<p><i>Знать:</i> наиболее доходные и убыточные отрасли российской экономики.</p> <p><i>Уметь:</i> оценивать окупаемость и рентабельность вложений в бизнес, выбирать выгодные варианты вложения средств.</p>	<p>Задача.</p> <p>Планируется создание сети кафе-магазинов морепродуктов, где в одном пространстве объединяются небольшое кафе на 20 посадочных мест и магазин морепродуктов и кулинарии.</p> <p>Открытие каждой торговой точки требует 12-15 млн руб., т.к. планируется закупать дорогостоящую</p>

			<p>кухонную технику, использовать угольный гриль для обеспечения качества продукции. Меню небольшое, но большинство блюд готовится на глазах у посетителя. Цена блюда не должна превышать 400 руб. например средний чек в рыбном ресторане составляет около 2,5 тыс. руб., а средняя цена целого обеда на фуд-корте – 250-300 руб. Для каждой новой точки требуется площадь не менее 200-250 кв. м с ценой аренды не более 450- 500 тыс. руб. в месяц. Среднее время нахождения за столиком составит 30-40 мин. Планируется открывать кафе-магазины в Новой Москве и других городах России. Ставится задача роста оборота при относительно низкой рентабельности 2-5 %. Планируется развивать «внутреннюю франшизу», в первую очередь для сотрудников, которые уже работают в компании, члены их семей могут приобрести франшизу и запустить свой бизнес. В настоящее время рентабельность кафе составляет от 10 до 20 %. Для каждого кафе требуется команда из 20 человек, которые должны совмещать функции повара, бармена, продавца, официанта. Базовая заработная плата сотрудника -80 тыс. руб. Планируется создать ООО.</p> <p>Планируется прямое сотрудничество с</p>
--	--	--	--

	Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей.	<p><i>Знать:</i> элементы и последовательность разработки бизнес-моделей предприятия.</p> <p><i>Уметь:</i> обосновывать финансовую реализуемость бизнес-идеи и ее эффективность за весь плановый период.</p>	<p>рыболовными компаниями. Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формируется команда (малый коллектив), который проводит исследование и представляет полученные результаты 2. Проведите анализ бизнес-идеи. 3. Сформируйте бизнес-модель. 4. Подготовьте систему учета интересов всех членов Вашей команды для достижения целей бизнес-модели. <p>Задача.</p> <p>Величина основных средств в базисном году составила 6500 тыс. руб., в отчетном году — 7120 тыс. руб. Выручка от продаж соответственно равна 24 550 и 28 100 тыс. руб.</p> <p>Определите:</p> <ul style="list-style-type: none"> - коэффициенты фондоотдачи и фондоемкости; - величину абсолютного и относительного высвобождения (вовлечения) основных средств); - влияние факторов экстенсивности и интенсивности использования основных средств на динамику выручки от продаж. <p>Задача.</p> <p>Объем продаж составил 8000 тыс. руб. Переменные затраты — 5500 тыс. руб., постоянные затраты — 1500 тыс. руб. Определите:</p> <ul style="list-style-type: none"> — маржинальный доход; — критический объем продаж;
--	--	--	--

	Владеет методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана.	<p><i>Знать:</i> критерии рентабельности, деловой активности, устойчивости и ликвидности фирмы.</p> <p><i>Уметь:</i> вычислять показатели финансовой устойчивости и ликвидности</p>	<p>— запас финансовой прочности.;</p> <p>— операционный рычаг.</p> <p>Сделайте выводы.</p> <p>Задача.</p> <p>В отчетном году в гостиничном бизнесе введено основных средств на 1368 млн руб. , базисном году – на 900 млн. руб. За отчетный год величина основных средств в отрасли возросла на 650 млн. руб. и к концу года достигла 10860 млн. руб. Величина капитальных вложений соответственно составила 2000 млн. руб. и 1850 млн. руб. Рассчитайте:</p> <ul style="list-style-type: none"> - темп прироста капитальных вложений; - темп прироста основных средств; - коэффициент реализации капитальных вложений в отчетном и базисном годах; - коэффициент ввода основных средств в отчетном и базисном годах. <p>Сделайте выводы о развитии гостиничного бизнеса.</p>
--	--	---	--

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Личность предпринимателя, мотивация и предпринимательские возможности.
2. Предпринимательство и предпринимательские возможности. Реализация предпринимательских идей.
3. Юридическое и физическое лицо: основные характеристики. Различные виды организационно-правовых форм.

4. Виды и организационно-правовые формы бизнеса. Факторы выбора организационно-правовых форм.
5. Особенности обществ с ограниченной ответственностью и акционерных обществ. Их сравнительная характеристика.
6. Влияние внешней среды на деятельность организации. Уровни внешней среды.
7. Ресурсы бизнеса, индикаторы, используемые для оценки ресурсов. Роль ресурсов в формировании устойчивого конкурентного преимущества.
8. Основные виды капитала организации и их характеристика.
9. Уставный капитал и особенности его формирования в различных организационно-правовых формах.
10. Основные средства организации: классификация, способы формирования и выбытия.
11. Особенности формирования нематериальных активов организации. Виды нематериальных активов.
12. Сущность амортизационной политики компании. Амортизация: способы начисления амортизации основных средств и нематериальных активов по бухгалтерскому и налоговому учету.
13. Понятие оборотных активов компании. Ключевые этапы управления оборотными активами.
14. Дайте характеристику внутренней среды организации. Основные элементы внутренней среды.
15. Собственные и заемные источники финансовых ресурсов компании, проблемы их формирования в современных условиях.
16. Управление затратами и формирование себестоимости. Взаимосвязь себестоимости и ценообразования.
17. Сущность, цели и особенности маркетинговой деятельности компании в современных условиях. Основные элементы комплекса маркетинга.
18. Операционная деятельность компании. Пути повышения эффективности операционной деятельности предприятия.

19. Управляющие, основные и поддерживающие бизнес-процессы и их характеристика.
20. Управление персоналом в компании: сущность, основные функции, новые подходы.
21. Взаимосвязь видов планирования. Стратегии бизнеса
22. Этапы стратегического планирования. Современные подходы.
23. Цикл управления предприятием. SMART- цели и каскадирование целей.
24. Жизненный цикл компании (жизненный цикл согласно Д. Миллеру и П. Фризену).
25. Изменения и их влияние на деятельность компании. Классификация изменений.
26. Цели межфирменного сотрудничества.
27. Мотивация персонала организации. Материальные и нематериальные стимулы.
28. Инновации и инновационная деятельность предприятия. Классификация инноваций.
29. Назначение бизнес-плана, структура бизнес-плана и характеристика его разделов.
30. Конкурентные преимущества компании: источники формирования и предъявляемые к ним требования.
31. Современные модели развития бизнеса.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Законодательные и нормативные акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (последняя редакция с последними изменениями 09.03.2021 г.) – http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая). Раздел VII Права на результаты интеллектуальной деятельности и средств

индивидуализации. Принят Государственной думой 24 ноября 2006 г. - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/

3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ (последняя редакция с изменениями от 17.02.2021 г.) - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/

4. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1 (последняя редакция с изменениями от 20.12.2020 г.). - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/

5. Трудовой кодекс РФ (последняя редакция с изменениями от 30.04.2021) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/

6. Федеральный закон РФ «О защите конкуренции» от 26.07. 2006 № 135-ФЗ (последняя редакция с изменениями от 17.02.2021) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/

7. Федеральный закон РФ «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (последняя редакция с изменениями от 30.04.2021) - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/

8. Федеральный закон «Об акционерных обществах» (ОБ АО) от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ (последняя редакция с изменениями от 24.02.2021) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/

9. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» № 14-ФЗ от 08. 02.1998 (последняя редакция с изменениями от 24.02.2021) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/

10. Федеральный закон «О хозяйственных партнерствах» от 03.12.2011 № 380-ФЗ (в ред. Федерального закона от 23.07.2013 N 251-ФЗ) - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122730/

Основная литература

1. Основы бизнеса: учебник для направлений бакалавриата "Экономика" и "Менеджмент" / А.В. Трачук, Н.В. Линдер, Е.В. Арсенова [и др.];

Финуниверситет; под ред. А.В. Трачука, Н.В. Линдер - Москва: Кнорус, 2020. - 346 с. – (Бакалавриат). - Текст: непосредственный. – То же. – 2021. – ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/940209> (дата обращения: 20.10.2021). – Текст: электронный.

Дополнительная литература

2. Экономика фирмы: учебное пособие / Е.В. Арсенова, Л.В. Волков, О.В. Данилова [и др.]; Финуниверситет; под ред. проф. А.Н. Ряховской. - Москва: Магистр, 2014, 2015. - 511 с. - (Бакалавриат). - Текст: непосредственный. - То же. - 2020. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1072236> (дата обращения: 20.10.2021). - Текст: электронный.
3. Арсенова, Е.В. Экономика фирмы: схемы, определения, показатели: справочное пособие / Е.В. Арсенова, О.Г. Крюкова. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2014. - 246 с. - Текст: непосредственный. - То же. - 2018. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/960058> (дата обращения: 20.10.2021). - Текст: электронный.
4. Бланк, С. Стартап. Настольная книга основателя: пер. с англ. / С. Бланк, Б. Дорф. - Москва: Альпина Паблишер, 2015. - 616 с. – Текст: непосредственный. - То же. - 2016. - ЭБС ZNANIUM.com.- URL: <https://znanium.com/catalog/product/924002> (дата обращения: 20.10.2021).– Текст : электронный.
5. Боброва, О. С. Основы бизнеса: учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 330 с. — (Высшее образование). — ЭБС Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/450548> (дата обращения: 20.10.2021). — Текст: электронный.
6. Спиридонова, Е. А. Создание стартапов: учебник для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 193 с. — (Высшее

образование). — ЭБС Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/467740> (дата обращения: 20.10.2021). — Текст: электронный.

7. Тиль, П. От нуля к единице. Как создать стартап, который изменит будущее: пер. с англ. / Питер Тиль, Блейк Мастерс. - 2-е изд. - Москва: Альпина Пабл., 2016. - 192 с. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/915848> (дата обращения: 20.10.2021). — Текст: электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>
6. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
8. Электронная библиотека <http://grebennikon.ru>
9. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
10. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки <https://dvs.rsl.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Проведение занятий по курсу «Основы бизнеса» ставит целью формирование у студентов целостного представления о бизнесе как процессе от появления предпринимательской идеи до ее реализации.

Для успешного усвоения дисциплины студенты обеспечиваются учебно-методическими материалами по предмету (тематическими планами практических занятий, дидактическим материалом, учебной и научной литературой). Самостоятельная работа студентов включает в себя работу с литературой, подготовку докладов, рефератов, творческих заданий по выбранной теме. При этом наибольшее внимание уделяется выполнению различных практических заданий.

Необходимо на первом же занятии объяснить студентам учебный план подготовки по дисциплине «Основы бизнеса» и характер занятий. Необходимо обратить внимание на то, что только в сочетании практических занятий и самостоятельной работы можно получить требуемый уровень знаний.

Важно подчеркнуть необходимость системного подхода к изучению предмета. Занятие со студентами состоит из следующих этапов:

- проверка и уточнение усвоенных ранее знаний (с помощью практических заданий);
- обсуждение наиболее значимых проблем, поиск преимуществ различных вариантов создания и ведения бизнеса;
- свободная дискуссия;
- диспут на предложенные, в соответствии с тематикой занятия, темы;
- решение задач и кейсов по оценке величины экономических ресурсов, эффективности и результативности бизнеса;
- подведение итогов занятия.

Главная и определяющая особенность любого занятия – наличие элементов дискуссии, диалога между преподавателем и студентами и самими студентами.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины разработаны и размещены на образовательном портале Финансового университета.

По дисциплине «Основы бизнеса» необходимо подготовить и защитить курсовой проект (работу). Целью написания курсового проекта (работы)

является проведение анализа рынка и его участников, анализа структуры и системы управления одного из участников исследуемого рынка, выдвижение и обоснование реализуемой бизнес-идеи.

Для достижения поставленной цели в работе необходимо:

1. Провести анализ рынка с целью выявления предпринимательских возможностей для создания нового продукта (услуги), модернизации существующих продуктов (услуг), выделения нового бизнеса (спин-офф проекта);
2. Выявить бизнес-возможности для компании на исследуемом рынке и сформулировать предпринимательскую идею. Описать предпринимательскую идею, для чего сформулировать предоставляемую потребителю ценность, определить необходимые ресурсы, и ключевые виды деятельности, представить наиболее эффективную организационную структуру на основе анализа организационных структур конкурентов;
3. Разработать план для реализации бизнес-идеи: сформировать маркетинговый, организационный, производственный и финансовый планы, показать обоснованность предложенной бизнес-идеи;
4. Представить полученные результаты в виде мультимедийной презентации.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

1. 1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows, Microsoft Office.
2. Антивирус ESET Endpoint Security

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>

4. Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» - <http://www.skrin.ru/>

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации- не используются

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Учебно-лабораторное оборудование: персональный компьютер; проектор.

Программные, технические и электронные средства обучения и контроля знаний студентов, размещенные на портале Финансового университета и доступные для использования в точках удаленного доступа и/или в помещениях Университета (электронная библиотека, программы для компьютерного тестирования, видео-лекции, учебно-методические материалы и др.).